

## Formação superior em franchising

Juntar ao espírito empreendedor competências de gestão é a principal meta da Franchising University (FU), um projecto conjunto do Instituto de Informação em Franchising (IIF) e do grupo IFE.

Apresentada no 1.º dia do Franchise Show 2007, "é a grande aposta em 2008". Eduardo Miranda, consultor estratégico do IIF, acentua que "houve sempre a preocupação de ajudar as empresas a expandirem-se, fazendo a ponte entre o franchisor e o francheado". Em Fevereiro, a Franchising Academy inicia a sua missão: a formação dirigida aos francheados (vd. "Franchising Academy: formação para francheados"). Um mês mais tarde, começarão as aulas vocacionadas para os franchisadores, com quatro programas definidos por especialidades distintas (vd. "Franchising University: cursos para franchisadores").

Paulo Porto, coordenador pedagógico, compara a situação do franchising a "um país sem universidades". "Só as grandes redes tinham capacidade para dar formação adequada aos francheados e aos franchisadores." A descoberto ficavam as pequenas e médias empresas, que correspondem à maioria dos conceitos a operar no mercado nacional.

A coordenadora pedagógica da Franchising University, Carla Dias, directora-geral da Visão Integrada, concorda que "a formação qualificada tanto ao nível dos franchisadores como dos francheados não tem acompanhado o crescimento do franchising". A coordenadora realça que não se trata da formação técnica, inerente a cada área de negócio, que é ministrada pelos francheados, mas, sim, de "áreas necessárias à gestão de qualquer negócio", porque o franchising tem



Apresentação do projecto durante o Franchise Show, por Eduardo Miranda, Carla Dias (ao centro) e Cristina Martins de Barros, directora-geral do IFE

particularidades que exigem formação específica, como o *marketing*, a expansão e o acompanhamento das redes ou mesmo as vertentes financeira e jurídica.

Eduardo Miranda realça que o franchising não é uma temática tratada habitualmente nos programas tradicionais de gestão das diversas instituições de ensino em Portugal. "Pode ter-se muitos conhecimentos sobre *marketing*, por exemplo, sem terem aplicação ao franchising e sistemas similares," avança. Para Carla Dias, uma das áreas em que as redes encontram mais dificuldades é a do recrutamento. "Há que treinar, experimentar técnicas concretas e medir os resultados, o que exige formação especializada, adaptada ao franchising."

Como o tempo dos empresários é precioso, os cursos da FU são práticos, orientados para os resultados, fornecendo ferramentas de criação de valor. A oferta foi desenhada de e para o franchising e conta com o envolvimento de especialistas e profissionais da área, entre os quais os três coordenadores pedagógicos, que conhecem bem a realidade do franchising em Portugal. A FU celebrou um protocolo com o Instituto Português de Administração e Marketing (IPAM) para a atribuição de ECTS (créditos) aos participantes nos programas executivos. JENNIFER MOTA



### Franchising Academy: formação para francheados

A pensar nos francheados ou parceiros das redes, existe uma **formação em gestão**, que aborda os aspectos essenciais à boa gestão de um negócio, independentemente do sector de actividade, abarcando as principais problemáticas da administração quotidiana de uma empresa e proporcionando-lhes as ferramentas indispensáveis para assumirem de forma autónoma funções de direcção das unidades de negócio. Os francheados vão adquirir noções de legislação, contabilidade, fiscalidade, gestão de recursos humanos, *marketing*, comunicação local, gestão comercial e relacionamento com o cliente.

### Franchising University: cursos para franchisadores

A **expansão em rede** (processos, técnicas e ferramentas para acelerar o processo) é um curso que promete melhores resultados na angariação e selecção de francheados, um dos factores de sucesso do franchising e sistemas similares.

**Gerir e acompanhar as redes**, com controlo permanente da qualidade e da máxima satisfação do cliente, é outro tema que será desenvolvido na Franchising University. Igualmente determinante é a correcta **gestão dos recursos humanos**: um programa sustentado nas mais modernas ferramentas de *coaching* e inteligência social ajuda a tirar o máximo partido da equipa de profissionais.

**Conceber e implementar uma estratégia de marketing** é vital para qualquer organização. Por isso, haverá um programa dedicado a fornecer as mais recentes técnicas, ferramentas e investigações nesta matéria.

**franchising UNIVERSITY.**

